



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 mars 2010

Bar des Sciences

LES ASSOCIATIONS CARITATIVES ET HUMANITAIRES DANS LA RECHERCHE

De multiples associations caritatives et humanitaires soutiennent financièrement les équipes de recherche médicale - tant dans le domaine fondamental que clinique - pour une meilleure prise en charge des patients.

Ligue Nationale contre le Cancer, Téléthon, Sidaction, Fondation pour la Recherche Médicale... ou moins connues, comme l'Institut de la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale - qui a développé des relations étroites avec la prévention routière et les constructeurs automobiles - favorisent aussi l'interaction entre les équipes de recherche et les services hospitaliers.

Organisé par le Conseil général du Puy-de-Dôme et la communauté scientifique régionale, un Bar des Sciences sera consacré à ce thème,

Mardi 6 avril 2010 à 20h33

Au café-théâtre « la Baie des Singes »

6, avenue de la République à Cournon

Leur aide vient en complément des crédits octroyés par l'Etat et les grands organismes tels que l'Inserm, le Cnrs ... ou même finance en totalité des équipes labellisées par ces institutions.

L'implication des familles ou des malades dans ces associations est en principe un garde fou contre les gaspillages et l'argent dépensé trop facilement.

Pour les chercheurs, les malades, mais également les donateurs, les enjeux sont cruciaux :

- efficacité de l'argent collecté au regard des objectifs proclamés...
- transparence, en évitant les dérapages des frais de représentation ...
- hiérarchie des causes...
- fragilisation de la continuité des recherches devenues dépendantes, non plus de l'Etat, mais des fluctuations de la générosité
- coordination des appels à la générosité afin que les dons soient équitablement répartis, voire mutualisés...
- médiatisation sur fond de chocs émotionnels, de dramatisation et de culpabilisation du téléspectateur...

La charité devient-elle un business comme les autres, soumise aux règles de la concurrence, aux lois du marketing humanitaire, aux risques de dérives sur un « marché », un spectacle, une bureaucratie où les artifices médiatiques prennent le pas sur les valeurs de solidarité ?

Un débat en présence de médecins, de chercheurs, de responsables associatifs...

E n t r é e g r a t u i t e

contact presse : Cécile Nore - Conseil général du Puy-de-Dôme - Tél. 04 73 42 35 74 - cecile.nore@csg63.fr



www.maisoninnovationcsg63.fr